

Regulamin konkursu „MegaMisja z Psotnikiem” realizowanego w ramach projektu Junior Media

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „MegaMisja z Psotnikiem” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 45, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408 z kapitałem zakładowym 42.000.000 zł, NIP: 522-01-03-609 zwana dalej łącznie „Organizatorem”.
3. Fundatorem nagród jest Fundacja Orange, z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 160 (02-326), wpisana do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000241397, zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług: NIP 5213367997.
4. Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs rozpoczyna się dnia 4 stycznia 2018 r., a kończy 31 stycznia 2018 r.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony na platformie internetowej www.juniormedia.pl, zwanej dalej „Serwisem”, w ramach projektu edukacyjnego Junior Media.

§2. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może brać udział każdy uczeń szkoły podstawowej i ponadpodstawowej, zarówno pełnoletni, jak i niepełnoletni (z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej), który wykona zadanie konkursowe opisane szczegółowo w par. 3 Regulaminu, zwaną dalej „Zadaniem Konkursowym”. Osoba, która zgłosi Zadanie Konkursowe zwana jest dalej w treści niniejszego Regulaminu „Uczestnikiem”.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości; Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do brania udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy niepełnoletni powinni posiadać zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku osób, które nie ukończyły 18 roku życia, wszelkie oświadczenia wiedzy, woli i czynności prawne wiążące się z udziałem w Konkursie dokonywane są przez przedstawicieli ustawowych tych osób. Zgłoszenie do Konkursu powinno wówczas, zawierać dane przedstawiciela ustawowego, działającego w imieniu i na rzecz Uczestnika.

§3. Zgłoszenie do Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej www.juniormedia.pl oraz zaakceptować Regulamin Konkursu;
 - b) przekazać Organizatorowi na adres konkurs@juniormedia.pl do 25 stycznia 2018 r. zgłoszenie zawierające materiał wideo trwający max 3 minuty. Tematem materiału wideo ma być recenzja aplikacji na urządzenia mobilne „MegaMisja z Psotnikiem”. Aplikację na Android można pobrać ze sklepu Play, na IOS - z AppStore. Aplikacja jest bezpłatna. Autorem aplikacji jest Fundacja Orange. Wideo może być nakręcone

telefonem komórkowym lub kamerą w formacie, który umożliwi jego odtworzenie na komputerze (np. MP4).

c) W przypadku, gdy wielkość wideo uniemożliwi Uczestnikowi przesłanie Zadania Konkursowego drogą mejlową, Organizator zaleca wykorzystanie platformy www.wetransfer.com, podając adres odbiorcy: konkurs@juniormedia.pl

d) wraz z zadaniem konkursowym Uczestnik zobowiązany jest przesłać swoje dane (imię, nazwisko, adres, redakcję gazetki szkolnej – jeśli należy) oraz w przypadku uczestników niepełnoletnich zgodę opiekunów prawnych na udział w Konkursie (Załącznik 1 do Regulaminu).

2. Przesyłając Zadanie Konkursowe osoba zgłaszająca potwierdza, że posiada zgodę wszystkich osób, które wzięły udział w jego realizacji oraz których wizerunek został wykorzystany w materiale, na wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego na stronie www.juniormedia.pl oraz profilu Junior Media w serwisie Facebook, w innych serwisach internetowych Organizatora, a także w tytułach prasowych należących do Polska Press. Przesyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik potwierdza także, że nadesłany materiał nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym nie narusza praw autorskich osób trzecich.

3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 zgłoszenie.

4. Materiały niespełniające kryteriów konkursowych, niezwiązane z tematyką, niekompletne, przesłane po wyznaczonym terminie lub w inny sposób sprzeczne z niniejszym Regulaminem, nie zostaną przyjęte do Konkursu. Decyzja należy do Organizatora i jest ostateczna.

5. Zadanie konkursowe nie może naruszać przepisów prawa, a także praw autorskich i praw pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§4. Nagrody w Konkursie

1. Jury przyzna w Konkursie 3 nagrody. Nagrodą za zajęcie I, II i III miejsca jest tablet SAMSUNG Galaxy Tab A 7.0 WiFi 8GB + 10 pkt. w rankingu #juniorlab (dla Junior Dziennikarzy zarejestrowanych na stronie www.juniormedia.pl).

2. Każde zgłoszenie do konkursu od Junior Dziennikarza zarejestrowanego na www.juniormedia.pl premiowane będzie +3 pkt. w rankingu #juniorlab.

3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz.176).

4. Organizator ponosi koszt przekazania nagród rzeczowych do zwycięskich zespołów.

5. Nagroda nie podlega zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo zastrzeżenia własności nagrody.

§5. Wybór zwycięskich Zadań Konkursowych

1. Oceny nadesłanych do Konkursu Zadań Konkursowych dokona Jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora – Zespół Junior Media oraz Fundacji Orange. Ocena Zadań Konkursowych nastąpi do 31 stycznia 2018 r.. Ogłoszenie listy zwycięzców nastąpi do 31 stycznia 2018 r.. Jury przy przyznawaniu poszczególnych nagród będzie brać pod uwagę:

a) Zgodność z zadaniem tematem;

b) Oryginalność pomysłu;

c) Metodą wykonania;

d) Ogólne wrażenie estetyczne.

2. Decyzja jury jest ostateczna, każdy z Uczestników ma prawo do zgłoszenia reklamacji (szczegóły w § 10. Reklamacje).

§6. Terminy

Następujące terminy obowiązują Uczestników i Organizatorów Konkursu:

- a) Nadsyłanie prac konkursowych 4.01.2018 – 25.01.2018
- b) Wyłonienie zwycięzców do 31.01.2018
- c) Ogłoszenie listy zwycięzców do 31.01.2018

§7. Przekazanie nagród w Konkursie

Laureaci nagrody w Konkursie zostaną poinformowani o wygranej e-mailem, poprzez konto pocztowe w Serwisie oraz przez zamieszczenie informacji w Serwisie.

§8. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowy przebieg Konkursu, z zastrzeżeniem odmiennych postanowień niniejszego Regulaminu.

§9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych zebranych w związku z Konkursem jest Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 45.
2. Osoba przystępująca do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Polska Press Sp. z o.o. w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia i powiadomienia zwycięzców Konkursu oraz przekazania nagród i publikacji informacji o rozstrzygnięciu Konkursu oraz innych informacji związanych z Konkursem.
3. Osoby, które podały swoje dane mają prawo wglądu do tych danych osobowych oraz ich poprawiania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: konkurs@juniormedia.pl
4. Administrator danych osobowych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Konkursu innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail kontakt@juniormedia.pl z tematem REKLAMACJA.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony Uczestnikom Konkursu do wglądu w warszawskiej siedzibie Polska Press Sp. z o.o. przy ul. Domaniewskiej 45, oraz na platformie internetowej www.juniormedia.pl.

2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika w stosunku, do którego powzięli podejrzenie o działanie sprzeczne z Regulaminem.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z niniejszym Regulaminem lub Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny